

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова Варвара Валентиновна

29.08.2025 г.

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 548 от 19.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август									
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19		20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21		22 - 28	6 - 12	13 - 19		20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
I																		К	К																								Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
II																	Э	К	К															У	У	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
III															У	У	Э	К	К										П	П	П	П	П	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	23	40	16	15 2/6	31 2/6	14 2/6	8 2/6	22 4/6	94
У	Учебная практика					2	2	2		2	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					5	5		4	4	9
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		1	1	1	1 4/6	2 4/6	4/6	1 4/6	2 2/6	6
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	52	19	33	52	19	24	43	147

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

					Формы пром. атт.		Итого академ.часов							Объем ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра				
					Экз мен	Диффе ренцир ованы й зачет	КР	Итого ая контр-р абота	Трудо- емость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Плтт	Пр. подгот	Объ- з, часть	Вар. часть	Смет п.1	Смет п.2	Смет п.3	Смет п.4	Смет п.5	Смет п.6			
Считать в плане	Индекс	Наименование																Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование	
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									1476	1476	1328	1322	112	36		100%	0%	612	720	72	72					
СОО.Среднее общее образование									1476	1476	1328	1322	112	36		1476			612	720	72	72				
+	БД	Базовые дисциплины			2	12222 22234			912	912	866	864	34	12		912		356	412	72	72					
+	ОУД.01					2			72	72	72	72				72		34	38							
+	ОУД.02					2			108	108	108	108				108		68	40							
+	ОУД.03					2			124	124	102	102	22			124		34	90							
+	ОУД.04					2			108	108	96	94		12		108		48	60							
+	ОУД.05					1			36	36	36	36				36										
+	ОУД.06					2			72	72	72	72				72		34	38							
+	ОУД.07					2			72	72	72	72				72		34	38							
+	ОУД.08					2			68	68	68	68				68		34	34							
+	ОУД.09					2			108	108	96	96	12			108		34	74							
+	ОУД.10					3			72	72	72	72				72			72							
+	ОУД.11					4			72	72	72	72				72				72						
+	ПД	Профильные дисциплины			22			448	448	378	374	46	24			448		186	262							
+	ОУД.12					2			304	304	252	250	40	12		304		118	186							
+	ОУД.13					2			144	144	126	124	6	12		144		68	76							
+	ПОО	Предлагаемые ОО			2		1	116	116	84	84	32				116		70	46							
+	ОУД.14					2			80	80	48	48	32			80		34	46							
+	ОУД.15						1		36	36	36	36				36		36								
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА									2952	2952	2592	2570	180	180		1836	1116		144	540	792	612	864			
СГ.Социально-гуманитарный цикл									412	412	384	384	28			312	100		36	138	114	46	78			
+	СГ.01							3	48	48	36	36	12			48										
+	СГ.02					6			64	64	64	64				32	32			16	16	16	16			
+	СГ.03					4			68	68	68	68				68				68						
+	СГ.04					6			120	120	116	116	4			120				30	30	30	30			
+	СГ.05							3	44	44	32	32	12			44				44						
+	СГ.06					2			36	36	36	36					36		36							
+	СГ.07							6	32	32	32	32					32						32			
ОП.Общепрофессиональный цикл									610	610	480	470	70	60		276	334		108	280			180	42		
+	ОП.01					3			68	68	34	32	22	12		44	24			68						
+	ОП.02					3			96	96	72	70	12	12		52	44			96						
+	ОП.03					5			54	54	38	36	4	12		48	6					54				
+	ОП.04					5			54	54	42	40		12		52	2					54				
+	ОП.05					3			144	144	120	118	12	12		48	96		108	36						
+	ОП.06					5			36	36	32	32	4			32	4					36				
+	ОП.07					5			36	36	36	36				36						36				
+	ОП.09					3			80	80	64	64	16			80			80							
+	ОП.10					6			42	42	42	42				42						42				
П.Профессиональный цикл									1714	1714	1512	1500	82	120		1032	682			122	678	386	528			
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности			44	3444			346	346	316	314	6	24		180	166			122	224					
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках				3			78	78	74	74	4			34	44			78						
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж				4			80	80	66	64	2	12		40	40			44	36					
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных закупок				4			68	68	68	68				34	34				68					
+	УП.01	Учебная практика				4			36	36	36	36				36					36					
+	ПП.01	Производственная практика				4			72	72	72	72				36	36				72					
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"				4			12	12				12			12				12					
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли			4666	56	6		524	524	448	442	28	48		360	164			100	200	224				
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований				4			100	100	76	74	12	12		64	36			100						
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности				6		6	156	156	138	136	6	12		116	40				80	76				
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы				6			148	148	126	124	10	12		108	40					84	64			
+	УП.02	Учебная практика				5			36	36	36	36				36					36					
+	ПП.02	Производственная практика				6			72	72	72	72				36	36									
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"				6			12	12				12			12									
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга			66	56			470	470	404	402	42	24		288	182				124	186	160			
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга				6			350	350	296	294	42	12		216	134				124	150	76			
+	УП.03	Учебная практика				5			36	36	36	36				36					36					
+	ПП.03	Производственная практика				6			72	72	72	72				36	36						72			
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"				6			12	12				12			12						12			
+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего			44	44			230	230	200	198	6	24		60	170				230					
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Производство металлопродукции из сталей"				4			74	74	56	54	6	12		60	14				74					
+	УП.04	Учебная практика				4			36	36	36	36				36					36					
+	ПП.04	Производственная практика				4			108	108	108	108				108					108					
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"				4			12	12				12			12				12					
+	ПДП.01	Преддипломная практика						6	144	144	144	144				144							144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация									216	216	216	216				216						216				
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)							144	144	144	144				144							144			
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы),							72	72	72	72				72							72			

[illegible]

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	ПК
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.	ПК
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	ПК
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)		
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.	ПК
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товарообращения.	ПК
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.	ПК
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	ПК
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	ПК
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	ПК
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	ПК
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	ПК
Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)		
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.	ПК
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.	ПК
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	ПК
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.	ПК
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
Вид деятельности: осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)		
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.	ПК
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами в процессе оказания услуги продажи и (или) выкупа товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.	ПК
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	ПК
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.	ПК
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
Вид деятельности: осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)		
ПК 3.1.	Осуществлять сопровождение базы данных инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.	ПК
ПК 3.3.	Осуществлять подготовку коммерческих предложений и проведение презентаций инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих потенциальным клиентам.	ПК
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.	ПК
ПК 3.5.	Консультировать клиентов по использованию и возможностям инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих.	ПК
ПК 3.6.	Осуществлять контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.	ПК
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	ПК
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	ПК
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)		
ПК 3.1.	Осуществлять формирование, ведение клиентской базы, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок и их актуализацию, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 3.2.	Оформлять маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках.	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения.	ПК
ПК 3.6.	Осуществлять контроль исполнения клиентами обязательств по оплате участия в торгово-промышленной выставке.	ПК
ПК 3.7.	Консультировать участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия.	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
НОО	Начальное общее образование	
ООО	Основное общее образование	
СОО	Среднее общее образование	
БД	Базовые дисциплины	
ОУД.01	Русский язык	
ОУД.02	Литература	
ОУД.03	История	
ОУД.04	Обществознание	
ОУД.05	География	
ОУД.06	Иностранный язык	
ОУД.07	Физическая культура	
ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины	
ОУД.09	Физика	
ОУД.10	Химия	
ОУД.11	Биология	
ПД	Профильные дисциплины	
ОУД.12	Математика	
ОУД.13	Информатика	
ПОО	Предлагаемые ОО	
ОУД.14	Индивидуальный проект	
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	
ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охраны труда	
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	
ОП.05	Основы предпринимательства	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	
ПДП.01	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП				Конс	СР	Контр оль				
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									41						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476															
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			36											36											36															
	Аудиторная нагрузка			34,71											31,31											33,01															
	Контактная работа			34,71											31,57											33,14															
дисциплины (модули)				612	590	244		346			22		ТО: 17 Э: 3		864	726	312		408	32	6	70	36		ТО: 23 Э: 1		1476	1316	556		754	32	6	92	36		ТО: 40 Э: 1				
1	БД	Базовые дисциплины	ЗаО	356	356	148		208					Эк ЗаО(7)	412	366	162		202		2	34	12		Эк ЗаО(8)	768	722	310		410		2	34	12				1234				
2	оуд.01	Русский язык		34	34	18		16						ЗаО	38	38	18		20							ЗаО	72	72	36		36							12			
3	оуд.02	Литература		68	68	20		48						ЗаО	40	40	12		28							ЗаО	108	108	32		76							12			
4	оуд.03	История		34	34	20		14						ЗаО	90	68	46		22			22				ЗаО	124	102	66		36			22				12			
5	оуд.04	Обществознание		48	48	22		26						Эк	60	48	20		26		2		12			Эк	108	96	42		52		2		12			12			
6	оуд.05	География	ЗаО	36	36	22		14																	ЗаО	36	36	22		14							1				
7	оуд.06	Иностранный язык		34	34	2		32						ЗаО	38	38	2		36						ЗаО	72	72	4		68								12			
8	оуд.07	Физическая культура		34	34	2		32						ЗаО	38	38	2		36						ЗаО	72	72	4		68								12			
9	оуд.08	Основы безопасности и защиты Родины		34	34	12		22						ЗаО	34	34	10		24						ЗаО	68	68	22		46								12			
10	оуд.09	Физика		34	34	30		4						ЗаО	74	62	52		10			12			ЗаО	108	96	82		14			12					12			
11	пд	Профильные дисциплины		186	164	54		110			22			Эк(2)	262	214	82		128		4	24	24		Эк(2)	448	378	136		238		4	46	24				12			
12	оуд.12	Математика		118	102	50		52			16			Эк	186	150	78		70		2	24	12		Эк	304	252	128		122		2	40	12				12			
13	оуд.13	Информатика		68	62	4		58			6			Эк	76	64	4		58		2		12		Эк	144	126	8		116		2	6	12				12			
14	поо	Предлагаемые оо	К	70	70	42		28						ЗаО	46	14	2		12	32				ЗаО К	116	84	44		40	32								12			
15	оуд.14	Индивидуальный проект		34	34	24		10						ЗаО	46	14	2		12	32				ЗаО	80	48	26		22	32								12			
16	оуд.15	Основы эффективной коммуникации	К	36	36	18		18																К	36	36	18		18									1			
17	сг.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала												ЗаО	36	36	18		18					ЗаО	36	36	18		18									2			
18	оп.05	Основы предпринимательства													108	96	48		48			12			108	96	48		48			12						23			
ПРАКТИКИ			(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО К										Эк(3) ЗаО(8)										Эк(3) ЗаО(9) К																		
КАНИКУЛЫ													2											9											11						

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3									Неделя	Контроль	Семестр 4									Неделя	Контроль	Итого за курс									Неделя	Каф.	Семестр			
				Академических часов											Академических часов											Академических часов														
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП					Конс	СР	Контр оль
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									41					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				36											36											36														
				30,5											33,14											31,82														
				30,88											33,53											32,21														
			дисциплины (модули)								612	494	214		274		6	82	36	ТО: 16 Э: 1	612	514	222		286		6	38	60	ТО: 15 1/3 Э: 1 2/3	1224	1008	436		560		12	120	96	ТО: 31 1/3 Э: 2 2/3
1	БД	Базовые дисциплины	ЗаО	72	72	34		38					ЗаО	72	72	48		24							ЗаО(2)	144	144	82		62									1234	
2	ОУД.10	Химия	ЗаО	72	72	34		38																	ЗаО	72	72	34		38									3	
3	ОУД.11	Биология											ЗаО	72	72	48		24							ЗаО	72	72	48		24									4	
4	СГ.01	История России	К	48	36	22		14			12														К	48	36	22		14			12						3	
5	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		16	16	2		14						16	16			16								32	32	2		30									3456	
6	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	68	68	20		48							ЗаО	68	68	20		48									4	
7	СГ.04	Физическая культура		30	28	2		26			2			30	30			30								60	58	2		56			2						3456	
8	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	44	32	14		18			12														К	44	32	14		18			12						3	
9	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Эк	68	34	16		16			2	22	12												Эк	68	34	16		16		2	22	12					3	
10	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	Эк	96	72	18		52			2	12	12												Эк	96	72	18		52		2	12	12					3	
11	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	36	24	10		12			2		12												Эк	36	24	10		12		2			12				23	
12	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	ЗаО	80	64	34		30				16													ЗаО	80	64	34		30			16						3	
13	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	ЗаО	122	116	62		54			6			Эк(2) ЗаО(3)	224	200	40		158			2		24		Эк(2) ЗаО(4)	346	316	102		212		2	6	24					34
14	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	ЗаО	78	74	40		34			4														ЗаО	78	74	40		34			4						3	
15	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж		44	42	22		20			2			Эк	36	24	12		10			2		12		Эк	80	66	34		30		2	2	12					34
16	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд											ЗаО	68	68	28		40							ЗаО	68	68	28		40									4	
17	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"											Эк	12									12		Эк	12								12					4	
18	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли											Эк	100	76	32		42			2	12	12		Эк	100	76	32		42		2	12	12					456	
19	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований											Эк	100	76	32		42			2	12	12		Эк	100	76	32		42		2	12	12					4	
20	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга												124	104	54		50				20				124	104	54		50			20						456	
21	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга												124	104	54		50				20				124	104	54		50			20						456	
22	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего											Эк(2) ЗаО(2)	230	200	28		170			2	6	24		Эк(2) ЗаО(2)	230	200	28		170		2	6	24						4
23	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"											Эк	74	56	28		26			2	6	12		Эк	74	56	28		26		2	6	12					4	
24	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"											Эк	12									12		Эк	12								12					4	
ПРАКТИКИ			(План)											252	252			252						7		252	252			252							7			
	УП.01	Учебная практика											ЗаО	36	36			36						1	ЗаО	36	36			36						1			4	
	УП.04	Учебная практика											ЗаО	36	36			36						1	ЗаО	36	36			36						1			4	
	ПП.01	Производственная практика											ЗаО	72	72			72					2	ЗаО	72	72			72						2				4	
	ПП.04	Производственная практика											ЗаО	108	108			108					3	ЗаО	108	108			108							3				4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) ЗаО(3) К(2)										Эк(5) ЗаО(7)										Эк(8) ЗаО(10) К(2)																
КАНИКУЛЫ													2										9										11							

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП				Конс	СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									37				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			36											36											36													
	Аудиторная нагрузка			33,35											33,6											33,48													
	Контактная работа			33,63											34,32											33,98													
	дисциплины (модули)			540	482	212		266		4	34	24	ТО: 14 1/3 Э: 2/3		360	286	128		152		6	14	60	ТО: 8 1/3 Э: 1 2/3		900	768	340		418		10	48	84	ТО: 22 2/3 Э: 2 1/3				
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		16	16			16						ЗаО	16	16	2		14							ЗаО	32	32	2		30								3456
2	СГ.04	Физическая культура		30	30			30				ЗаО		30	28	2		26			2			ЗаО		60	58	2		56			2						3456
3	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда										К		32	32	20		12						К		32	32	20		12									6
4	оп.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	Эк	54	38	16		20		2	4	12												Эк		54	38	16		20		2	4	12					5
5	оп.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	Эк	54	42	18		22		2		12												Эк		54	42	18		22		2		12					5
6	оп.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ЗаО	36	32	16		16			4													ЗаО		36	32	16		16			4						5
7	оп.07	Психология и этика профессиональной деятельности	ЗаО	36	36	18		18																ЗаО		36	36	18		18									5
8	оп.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия												ЗаО	42	42	20		22					ЗаО		42	42	20		22									6
9	пм.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ЗаО	200	196	80		116			4			Эк(3) ЗаО КР	224	176	52		120		4	12	36			Эк(3) ЗаО(2) КР	424	372	132		236		4	16	36				456
10	мдк.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		80	80	40		40						Эк КР	76	58	28		28		2	6	12			Эк КР	156	138	68		68		2	6	12				56
11	мдк.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		84	80	40		40			4			Эк	64	46	24		20		2	6	12			Эк	148	126	64		60		2	10	12				56
12	пм.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"												Эк	12								12			Эк	12								12				6
13	пм.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	ЗаО	186	164	64		100			22			Эк(2) ЗаО	160	136	32		102		2		24			Эк(2) ЗаО(2)	346	300	96		202		2	22	24				456
14	мдк.03.01	Технология интернет-маркетинга		150	128	64		64			22			Эк	76	64	32		30		2		12			Эк	226	192	96		94		2	22	12				456
15	пм.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "												Эк	12								12			Эк	12								12				6
ПРАКТИКИ			(План)	72	72			72				2		288	288			288					8		360	360			360					10					
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1												ЗаО	36	36			36					1		5			
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1												ЗаО	36	36			36					1		5			
	ПП.02	Производственная практика											ЗаО	72	72			72					2	ЗаО	72	72			72					2		6			
	ПП.03	Производственная практика											ЗаО	72	72			72					2	ЗаО	72	72			72					2		6			
	ПДП.01	Преддипломная практика											ЗаО	144	144			144					4	ЗаО	144	144			144					4		6			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)											216	216			216					6		216	216			216					2					
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)												144	144			144					4		144	144			144					4		6			
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен												72	72			72					2		72	72			72					2		6			
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(4)										Эк(5) ЗаО(5) КР К										Эк(7) ЗаО(9) КР К																
КАНИКУЛЫ													2																						2				

			Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СОО.Среднее общее образование													
+	ОУД.01	Русский язык	1		34								
			2		38								
+	ОУД.02	Литература	1		68								
			2		40								
+	ОУД.03	История	1		34								
			2		90								
+	ОУД.04	Обществознание	1		46								
			2		60								
+	ОУД.05	География	1		36								
+	ОУД.06	Иностранный язык	1		34								
			2		38								
+	ОУД.07	Физическая культура	1		34								
			2		38								
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины	1		34								
			2		34								
+	ОУД.09	Физика	1		34								
			2		74								
+	ОУД.10	Химия	3		72								
+	ОУД.11	Биология	4		72								
+	ОУД.12	Математика	1		118								
			2		186								
+	ОУД.13	Информатика	1		68								
			2		76								
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34								
			2		46								
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	1		36								
СГ.Социально-гуманитарный цикл													
+	СГ.01	История России	3		48								
			3		16								
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4		16								
			5		16								
			6		15								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68								
			3		30								
+	СГ.04	Физическая культура	4		30								
			5		30								
			6		30								
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		44								
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	2		36								
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	6		32								
ОП.Общепрофессиональный цикл													
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3		68								
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3		96								
+	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и органа труда	5		54								
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	5		54								
+	ОП.05	Основы предпринимательства	2		108								
			3		36								
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	5		36								
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	5		36								
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	3		80								
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	6		42								
П.Профессиональный цикл													
+	МДК.01.01	Организация торгово-бытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3		78								
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	3		44								
			4		36								
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	4		68								
+	УП.01	Учебная практика	4		36								
+	ПП.01	Производственная практика	4		72								
+	ПК.01.01(К)	Зачетное по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	4		12								
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4		100								
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	5		80								
			6		76								
			5		84								
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6		64								
+	УП.02	Учебная практика	5		36								
+	ПП.02	Производственная практика	6		72								
+	ПК.02.01(К)	Зачетное по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	6		12								
			4		124								
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	5		150								
			6		76								
+	УП.03	Учебная практика	5		36								
+	ПП.03	Производственная практика	6		72								
+	ПК.03.01(К)	Зачетное по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	6		12								
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4		74								
+	УП.04	Учебная практика	4		36								
+	ПП.04	Производственная практика	4		108								
+	ПК.04.01(К)	Зачетное по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	4		12								
+	ПДП.01	Продвиженная практика	6		144								
ГИА.Государственная итоговая аттестация													
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	6		144								
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	6		72								

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01 Учебная практика	2	2			1							
УП.04 Учебная практика	2	2			1							
УП.02 Учебная практика	3	1			1							
УП.03 Учебная практика	3	1			1							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.01 Производственная практика	2	2			2							
ПП.04 Производственная практика	2	2			3							
ПП.02 Производственная практика	3	2			2							
ПП.03 Производственная практика	3	2			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП.01 Преддипломная практика	3	2			4							
Итого по факту												
Итого по плану					17							

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1332	612	720	144	72	72			
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1332	612	720	144	72	72			
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	144		144	1332	540	792	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	36		36	252	138	114	124	46	78
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	108		108	280	280		222	180	42
П	Профессиональный цикл		1714				800	122	678	914	386	528
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.		-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	32.9	-	34.71	31.57	-	30.88	33.53	-	33.63	34.32
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		3		3	8	3	5	7	2	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	1	8	10	3	7	9	4	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		1	1		2	2		1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		86.84%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	История России;
2	Иностранный язык в профессиональной деятельности;
3	Безопасность жизнедеятельности;
4	Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
5	Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;
6	Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
7	Междисциплинарные курсы и модули
Лаборатории:	
1	Предпринимательства и интернет – маркетинга;
2	Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;
3	Товароведения и организации экспертизы качества товаров
Мастерские:	
1	Учебный магазин.
Спортивный комплекс	
1	спортивный зал
2	спортивная площадка с полосой препятствий
Залы	
1	библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	актовый зал

